

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Повна назва навчальної дисципліни	Історичні медіа-проекти
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій. Кафедра журналістики та філології
Розробник(и)	Яненко Ярослав Васильович
Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл
Тривалість вивчення навчальної дисципліни	один семестр
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг становить 5 кредитів ЄКТС, 150 годин, з яких 48 аудиторних години (24 години лекцій; 24 години практичних занять), 102 години – самостійна робота.
Мова викладання	Українська

2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна для освітньої програми "Журналістика"
Передумови для вивчення дисципліни	Передумови для вивчення відсутні
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є отримання здобувачами вищої освіти системи спеціальних знань у сфері історичної журналістики, і формування їх здатності використовувати набуті знання при створенні медіа-проектів на історичну тематику

4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1 Візуалізація історичних медіа-проектів

Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ. Мультимедійні інтернет-проекти на історичну тематику. Відео-проекти на історичну тематику. Друковані видання на історичну тематику. Інфографіка як засіб візуалізації історичних медіа-проектів

Тема 2 Структура історичних медіа-проектів Історичні особистості у медіа-проектах. Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проектах. Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проектах. Коментарі експертів в історичних медіа-проектах
Тема 3 Популяризація медіа-проектів на історичну тематику Зв'язок із сучасністю в історичних медіа-проектах. Популяризація історичних медіа-проектів у соціальних мережах. Особливості презентації медіа-проектів на історичну тематику

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1	Знати структуру історичних медіа-проектів, засоби візуалізації та популяризації медіа-проектів на історичну тематику
РН2	Створювати журналістські матеріали та медіа-проекти на історичну тематику

7. Роль освітнього компонента у формуванні соціальних навичок

Компетентності та соціальні навички, формування яких забезпечує навчальна дисципліна:

8. Види навчальних занять

Тема 1. Візуалізація історичних медіа-проектів
Лк1 "Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ" (денна) Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ. Приклади сучасних журналістських проектів на історичну тематику
Лк1 "Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ" (заочна) Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ. Приклади сучасних журналістських проектів на історичну тематику
Лк2 "Мультимедійні інтернет-проекти на історичну тематику" (денна) Мультимедійні інтернет-проекти на історичну тематику: види, особливості, технології створення
Лк3 "Відео-проекти на історичну тематику" (денна) Відео-проекти на історичну тематику: види, особливості, технології створення
Лк4 "Друковані видання на історичну тематику" (денна) Друковані видання на історичну тематику: види, особливості, технології створення

Лк5 "Інфографіка як засіб візуалізації історичних медіа-проектів" (денна) Інфографіка як засіб візуалізації історичних медіа-проектів: види, особливості, технології створення
Пр1 "Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ" (денна) Знайти та проаналізувати 2-3 приклади медіа-проектів на історичну тематику
Пр1 "Медіа-проекти на історичну тематику: Україна і світ" (заочна) Знайти та проаналізувати 2-3 приклади медіа-проектів на історичну тематику
Пр2 "Мультимедійні інтернет-проекти на історичну тематику" (денна) Створити концепцію мультимедійного інтернет-проекту на історичну тематику
Пр3 "Відео-проекти на історичну тематику" (денна) Створити концепцію відео-проекту на історичну тематику
Пр4 "Друковані видання на історичну тематику" (денна) Створити концепцію друкованого видання на історичну тематику
Пр5 "Інфографіка як засіб візуалізації історичних медіа-проектів" (денна) Знайти та проаналізувати 2-3 приклади інфографіки, використаної у медіа-проектах на історичну тематику
Тема 2. Структура історичних медіа-проектів
Лк2 "Історичні особистості у медіа-проектах" (заочна) Історичні особистості у медіа-проектах: особливості використання в журналістських матеріалах
Лк3 "Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проектах" (заочна) Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проектах: особливості використання в журналістських матеріалах
Лк4 "Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проектах" (заочна) Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проектах: особливості використання в журналістських матеріалах
Лк6 "Історичні особистості у медіа-проектах" (денна) Історичні особистості у медіа-проектах: особливості використання в журналістських матеріалах
Лк7 "Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проектах" (денна) Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проектах: особливості використання в журналістських матеріалах

Лк8 "Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проєктах" (денна) Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проєктах: особливості використання в журналістських матеріалах
Лк9 "Коментарі експертів в історичних медіа-проєктах" (денна) Коментарі експертів в історичних медіа-проєктах: особливості використання в журналістських матеріалах
Пр2 "Історичні особистості у медіа-проєктах" (заочна) Створити медіа-матеріал, у якому б важливу роль відігравала певна історична особистість
Пр3 "Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проєктах" (заочна) Створити медіа-матеріал на основі історичних фактів та пам'ятних дат
Пр4 "Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проєктах" (заочна) Створити медіа-матеріал, у якому б важливу роль відігравала певна місцева пам'ятка
Пр6 "Історичні особистості у медіа-проєктах" (денна) Створити медіа-матеріал, у якому б важливу роль відігравала певна історична особистість
Пр7 "Пам'ятні дати та історичні факти у медіа-проєктах" (денна) Створити медіа-матеріал на основі історичних фактів та пам'ятних дат
Пр8 "Місцеві пам'ятки в історичних медіа-проєктах" (денна) Створити медіа-матеріал, у якому б важливу роль відігравала певна місцева пам'ятка
Пр9 "Коментарі експертів в історичних медіа-проєктах" (денна) Створити медіа-матеріал на основі коментаря експерта на історичну тематику
Тема 3. Популяризація медіа-проєктів на історичну тематику
Лк10 "Зв'язок із сучасністю в історичних медіа-проєктах" (денна) Зв'язок із сучасністю в історичних медіа-проєктах: особливості використання в журналістських матеріалах
Лк11 "Популяризація історичних медіа-проєктів у соціальних мережах" (денна) Популяризація історичних медіа-проєктів у соціальних мережах: сучасні медіа-технології
Лк12 "Презентація медіа-проєктів на історичну тематику" (денна) Особливості презентації медіа-проєктів на історичну тематику
Пр10 "Зв'язок із сучасністю в історичних медіа-проєктах" (денна) Визначити засоби формування зв'язів із сучасністю в історичних медіа-проєктах

Пр11 "Популяризація історичних медіа-проектів у соціальних мережах" (денна) Розробити стратегію популяризації історичних медіа-проектів у соціальних мережах
Пр12 "Презентація готових медіа-проектів на історичну тематику" (денна) Презентації та обговорення медіа-проектів на історичну тематику , підготовлених студентами.

9. Стратегія викладання та навчання

9.1 Методи викладання та навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Інтерактивні лекції
МН2	Ділові ігри
МН3	Практико-орієнтоване навчання

Лекції надають студентам матеріали з основ створення медіа-проектів на історичну тематику. Практичні заняття ґрунтуються на використанні знань при створенні окремих студентських розробок та моделюванні роботи творчих груп над проектами у форматі ділової гри. Самостійному навчанню сприятиме підготовка студентами завдань, що будуть проаналізовані та обговорені у контексті практико-орієнтованого навчання. Під час підготовки до тестів за результатами навчання студенти розвиватимуть навички самостійного навчання, синтезу та аналітичного мислення.

Вміння працювати в команді. Креативність. Навички управління проектами. Створення та проведення презентацій. Уміння бачити і вирішувати проблему.

9.2 Види навчальної діяльності

НД1	Розв'язування ситуаційних задач
НД2	Виконання практичних завдань
НД3	Підготовка мультимедійних презентацій

10. Методи та критерії оцінювання

10.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$

Виконання задовольняє мінімальним критеріям	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$21 \leq RD < 59$
Можливе одноразове повторне складання	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 20$

10.2 Методи поточного формативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МФО1 Захист презентацій та рефератів			
МФО2 Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань			
МФО3 Обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами			

10.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МСО1 Дослідницька робота			
МСО2 Звіт за результатами виконання практичних робіт			
МСО3 Складання комплексного письмового модульного контролю			

Контрольні заходи:

		Максимальна кількість балів	Можливість перескладання з метою підвищення оцінки
Семестр викладання		100 балів	
МСО1. Дослідницька робота		12	
	за темами лекцій (12x1)	12	Ні
МСО2. Звіт за результатами виконання практичних робіт		48	
	12x4	48	Ні
МСО3. Складання комплексного письмового модульного контролю		40	
		40	Ні

Форма підсумкового контролю – залік за результатами оцінювання протягом семестру. Умовою атестації є виконання не менше 60% практичних завдань, творчого проекту, та отримання не менше 60 балів. Інакше необхідно виконати додаткові види навчальної роботи (практичні завдання) для підвищення рейтингу.

11. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

11.1 Засоби навчання

ЗН1	Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо)
-----	---

11.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Основна література	
1	Василенко М. К. Історичний репортаж. Розвиток теорії, збагачення емпірики // Scientific Notes of the Institute of Journalism. Наукові записки Інституту журналістики. 2021. Т. 2 (79). С. 53-61.
2	Кульженко В. Правдиво та неупереджено: як мають та як пишуть про історію українські медіа // Медіакритика. 2021. https://www.mediakrytyka.info/standarty-yakisnoi-jurnalistyky/pravdyvo-ta-neuperedzheno-yak-mayut-ta-yak-vysvitlyuyut-istoriyu-ukrayinski-media.html
3	Назарук Т. 10 небанальних медіапроєктів про історію // Media lab. 2018. https://medialab.online/news/hisherstory/
Допоміжна література	
1	Дорош М. Історичний наук-поп – шанси на виживання // Детектор медіа. 2012. https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/7334/2012-04-30-istorychnyy-nauk-pop-shansy-na-vyzhyvannya/

2	Коник А. Історична пам'ять як комунікативний концепт // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2012. Вип. 33. С. 112-116.
Інформаційні ресурси в Інтернеті	
1	Вишницька А. Як працює редакція WAS.media // Media lab. 2018. https://medialab.online/news/was/
2	Молодій В. Як працює журнал «Локальна історія» // Media lab. 2018. https://medialab.online/news/localhistory/